



**OPCA**  
des télécommunications

# ACTIVITÉS 2006

## Plan +10

	2006	2005
NB de dossiers	2528	2517
NB de stagiaires formés	7412	6861
NB d'heures stagiaires	175 670	156 745
Durée moyenne (en heures)	69	62
Coût moyen	2587 €	2250 €

## Plan -10

	2006	2005
NB de dossiers	100	77
NB de stagiaires formés	179	119
NB d'heures stagiaires	3 946	3010
Durée moyenne (en heures)	39	39
Coût moyen	1297 €	1025 €

## Périodes de professionnalisation

	2006	2005
Nb de dossiers	417	614
Engagements	1795 730 €	1846 740 €
NB d'heures stagiaires	93 423	100 958
Durée moyenne (en heures)	224	163
Coût moyen	4 804 €	3 230 €

## Répartition hommes/femmes

F	H
117	300

## Typologie des catégories socioprofessionnelles

Employés	69
Techniciens / Agents de maîtrise	114
Cadres	234

## Quel bilan tirer de l'année 2006 ?

Les entreprises de la branche des télécommunications continuent de s'approprier les dispositifs de la réforme de 2004.

Une collecte qui augmente. D'un peu plus de 19 millions d'euros en 2005, la collecte 2006, perçue début 2007, frôle les 22 millions d'euros.

Une confiance accrue des entreprises qui nous confient leur plan de formation parfois dans son intégralité (la part des versements volontaires au titre du plan représente plus de 60 % de la totalité des sommes encaissées, sur ce régime).

- Davantage d'heures stagiaires (plan de formation +10) gérées par AUVICOM : + 12 %.
- Une diminution conjoncturelle des contrats compensée par l'apparition des certificats de qualification professionnelle.

Un tassement important des périodes de professionnalisation en nombre mais relatif sur le plan des engagements financiers. Les dossiers sont plus complexes et plus structurés (licences professionnelles réseaux, IP, masters, cursus qualifiants dans les domaines techniques ou managériaux)

2006 a aussi été marquée par le décollage des certificats de qualification professionnelle.

# PROJETS

## Nb total de dossiers Contrats de Professionnalisation / Evaluations COPT

	2006	2005
	524	461

## Contrats PROF CDI

	2006	2005
Nb de dossiers	139	137
Engagements	278 285 €	251 405 €
Durée moyenne (en heures)	303	294
Coût moyen	2002 €	1 835 €

## Contrats PROF CDD

	2006	2005
Nb de dossiers	254	324
Engagements	1 077 443 €	959 881 €
Durée moyenne (en heures)	417	330
Coût moyen	4 242 €	2 963 €

## Certificats de qualification professionnelle

	2006	2005
Nb de dossiers	131	-
Montants engagés	70 484 €	-

## Quelles perspectives pour 2007 ?

- continuer à programmer des actions collectives ou des évènements permettant d'échanger autour de problématiques liées aux dispositifs de formation professionnelle
- assurer la gestion opérationnelle des projets de branche
- mutualiser les bonnes pratiques en matière de professionnalisation

En 2006, AUVICOM a continué d'initier ou de conduire des projets de développement destinés aux entreprises de la branche des télécommunications selon 2 axes :

- AUVICOM a accompagné le déploiement de projets de branche visant à optimiser la qualité des actions de formation dans le cadre des contrats ou des périodes de professionnalisation (communication sur ESPACE TUTEUR et organisation des certificats de qualification professionnelle).
- AUVICOM a conçu et financé des projets de formation collectifs pilotés par des prestataires de formation choisis par le Service Développement de l'OPCA, sur la base de plusieurs appels d'offre.

# PROJETS

Chiffres au 15 juin 2007

## Collecte

PROF +10	14 423 254 €
PROF -10	120 851 €
PLAN -10	319 140 €
PLAN +10	7 054 259 €
<b>TOTAL COLLECTE</b>	<b>21 917 504 €</b>

PLAN +10 TOTAL	7 054 259 €
VERSEMENTS VOLONTAIRES	4 407 075 €
VERSEMENTS CONVENTIONNELS	2 647 184 €

## Les CQPT ou Certificats de Qualification Professionnelle

Les CQPT ont été mis en place par la branche des télécommunications en 2005 (accord du 23 septembre 2005) afin de valoriser les métiers de la relation client, en point de distribution ou en centre d'appels.

Reposant sur une évaluation plurimodale (dossier de preuves, quiz, observation en situation réelle de travail), ces deux certificats s'adressent à des collaborateurs ayant suivi un parcours de formation dans le cadre du plan ou de la professionnalisation et à des salariés qui se présentent en candidat libre (sous réserve d'une ancienneté d'un an dans le poste de conseiller clientèle).

Les différentes phases de l'évaluation sont assurées par un organisme évaluateur habilité par la CPNE (Commission Paritaire Nationale de L'Emploi et de la Formation) des Télécommunications.

AUVICOM assure la coordination de l'ensemble du dispositif en :

- informant les entreprises de l'existence de ces deux certificats,
- désignant un organisme évaluateur pour chaque groupe de salariés à évaluer,
- réalisant les documents de reporting nécessaires au bon déroulement de la Commission d'Attribution des Titres, émanant de la CPNE,
- finançant l'évaluation sur la base d'un forfait de 708 euros,
- capitalisant les expériences des acteurs du dispositif dans une optique d'améliorations permanentes.

A la mi-mai 2007, près de 200 jeunes salariés en contrat de professionnalisation se sont présentés aux différentes épreuves avec un pourcentage de réussite de 87 %.

Un volume plus important de dossiers est prévu sur 2007.

# PROJETS

## Répartition des effectifs

	Total	H	F
<10	941	684	257
10 à 19	785	568	217
20 à 49	1 921	1 258	663
50 à 199	2 917	1 882	1 035
200 à 499	5 833	3 663	2 170
500 à 1999	6 035	3 976	2 059
>2000	52 297	28 756	23 541
<b>NB total des effectifs de la branche</b>	<b>70 729</b>		

## Entreprises

<10	292
10 à 19	54
20 à 49	62
50 à 199	34
200 à 499	16
500 à 1999	6
>2000	7
Non réparti	11
<b>NB total d'entreprises</b>	<b>482</b>

## Les Projets PACT (Parcours et Actions de Formation dans le domaine des Télécommunications)

Afin de favoriser l'accès de certaines entreprises aux dispositifs de la professionnalisation, le Service Développement d'AUVICOM a mis en place des packages de formation en partenariat avec des organismes de formation sélectionnés sur la base d'un cahier des charges.

- 1 action de formation en anglais professionnel, en période de professionnalisation
- des actions ponctuelles dans le domaine de la relation client pouvant être prises en charges dans le cadre du plan de formation ou du DIF Prioritaire.

Sur un plan quantitatif, près de 70 salariés suivent actuellement une période de professionnalisation en anglais. Près de 56 personnes ont suivi l'un des trois modules proposés dans la seconde formule.